

广东省林业产业协会

粤林产协〔2023〕8号

关于邀请参加“2023国际特色林草产品博览会”的通知

各会员单位：

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平生态文明思想，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，坚定走生态优先绿色发展之路，并在“大食物观”理念下，推动林草产业构建更加全面、更高质量、更可持续的林下产品经济体系，由中国林产工业协会主办，北京名洋融合会展服务有限公司承办的“国际特色林草产品博览会”将于2023年6月28日至30日在广州中国进出口商品交易会展馆（广交会展馆）举办。

本届博览会以“发展林草经济，推动绿色前行，倡导健康生活”为主题，开设特色林草产品博览会、林产生态大讲堂暨林产业项目资本对接会、院士报告会、“慢时光 森呼吸”生活圈展

示平台、森林集市等版块。本次博览会立足广州，面向国际，辐射华南及全国市场，打造高端林草行业博览会和具有全国影响力的“永不落幕的博览会”，预计展示面积30000平方米，参展企业1000家，3万余人次参观。

请有意愿报名参展的企业按要求填写回执表加盖公章后邮件发至组委会指定邮箱并告知联系人。

附件1：国际特色林草产品博览会暨国际茶业博览会参展报名表

附件2：关于邀请参加“广州国际特色林草产品博览会”的函



附件 1

国际特色林草产品博览会暨国际茶业博览会参展报名表

单位名称	(加盖公章)		
通信地址			
联系人		职位	
联系电话		E-mail	
公司主营产品			
收费标准	光地展位： 880 元/m ² ，36 m ² 起。（展位费中不包含除场地费外的任何费用，参展商如需额外租用道具或自行搭建、改装展位，请在填写参展申请表时注明，并提前向展馆办理各项手续。额外租用展览用各类道具需向展馆方支付的搭建管理费及接电费由参展单位自理。）		
	标准展位： 8800 元/个 3m*3m 设备及设施（只限普通展位）：1 张展桌，2 把椅子；1 个 500W 电源插座，2 盏射灯；中文楣板；3 面围板（每块围板高度 250cm、宽度 300cm）。		
汇款信息	公司名称：北京名洋融合会展服务有限公司 账 号：0200 1476 1910 0003 740 开户银行：中国工商银行北京亚运村支行 银行行号：1021 0000 9818		
温馨提示： 请填写完参展报名表并加盖公章后邮件发至组委会指定邮箱（yanli565@163.com）并告知相关联系人（闫丽咏 13601023309），并于报名表提交 5 个工作日内完成银行电汇或银行转账，汇款单上请务必填写“国际特色林草产品博览会暨国际茶业博览会展位费”，收到汇款后会务组和您确认并统一安排，发票事宜将在大会结束后 10 个工作日内办理。 展会最迟报名时间：2023 年 6 月 10 日，请报名后尽快提交相关参展材料。			

中国林产工业协会

关于邀请参加2023国际特色林草产品博览会的函

一、大会背景

林草产业是我国规模最大的绿色经济体，具有涵盖范围广、产业链条长、产品种类多、就业容量大、经济带动作用强等特点。近年来我国林草产业发展牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，持续提质增效、转型升级，不断推动经济发展和生态环境保护，逐步迈入高质量发展阶段。

习近平总书记指出要“树立大食物观，向耕地草原森林海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋白，全方位多途径开发食物资源”。2023中央“一号文件”时隔七年再次提出“树立大食物观”。我国作为林业产业大国，生物资源丰富多样。在树立大食物观要求下，“向森林要食物”，聚焦林草绿色发展和林业资源开发，对于保障国家粮食安全，更好满足人民群众多样化的食物消费需求具有重要意义。尤其在“健康中国”与乡村振兴战略背景下，林草经济凭借优质的生产环境，丰富的林下资源食物、药材、食用菌、花卉苗木等产品不仅满足人们的健康需求，也对巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴有着特殊意义。

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平生态文明思想，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，坚定走生态优先绿色发展之路，并在“大食物观”理念下，推动林草产业向规模化、标准化、品牌化、市场化方

向转变，拓展构建更加全面、更高质量、更可持续的林下经济体系，由中国林产工业协会主办，中国林产工业协会沉香分会、中国林产工业协会香精香料分会、中国林业产业联合会生态茶与咖啡分会、中国林业产业联合会森林休闲体验分会协办，北京名洋数字科技股份有限公司联合主办，北京名洋融合会展服务有限公司承办的“国际特色林草产品博览会”将于2023年6月27日-30日在广州中国进出口商品交易会展馆(广交会展馆)举办。大会将邀请林草相关政府部门、协会、产业学者专家、企业共同探索如何以绿色、创新手段全方位、多途径开发林下资源，实现生态增量、农民增收、林业增效，满足人民群众的消费需求。

二、组织架构

主办单位：中国林产工业协会

协办单位：中国林产工业协会沉香分会

中国林产工业协会香精香料分会

中国林业产业联合会生态茶与咖啡分会

中国林业产业联合会森林休闲体验分会

联合主办：北京名洋数字科技股份有限公司

承办单位：北京名洋融合会展服务有限公司

三、大会介绍

(一) 大会名称

国际特色林草产品博览会

(二) 时间地点

举办时间：2023年6月27日—6月30日

举办地点：广州中国进出口商品交易会展馆(广交会展馆)

(三) 大会规模

预计展览面积：30000m²

预计邀请参展企业 1000+，专业观众 20000+人次

（四）大会简介

“国际特色林草产品博览会”是践行生态文明思想，落实“大食物观”理念的具体行动。以“发展林草经济，推动绿色前行，倡导健康生活”为主题，以“展示成果、科技探索、促进交易”为办会理念，以“发展林草产业 促进乡村振兴”为办会宗旨，通过思想交锋、前沿发声、圈层互动、生态共建，利用好林草蕴含的丰富资源，做优生态林草产业，满足人民群众日益多元化的消费需求。

大会将以特色林草产品博览会、林产生态大讲堂暨林产业项目资本对接会、院士报告会、“慢时光 森呼吸”生活圈展示平台、森林集市等形式充分展示“两山”理念与“大食物观”理念下，林草产业发展新成就和对经济、生活、社会发展的强大影响力。

大会广邀行业领域的专家大咖、龙头企业、行业大牛一同参与，展现林草产品发展成果和潜力，提升林草资源与产品贸易的沟通效率。大会精准邀约各大领域专业观众到场，以市场为导向，以发展为主线，以科技为支撑，为政府、企业搭建专业化、市场化、品牌化、品质化的高水平交流合作平台，切实把林草资源优势转化为高质量发展优势，助力健康中国和乡村振兴战略、推进生态文明和美丽中国建设做出新的贡献。

（五）邀约群体

政府：国家林业和草原局、国家发改委、商务部、农业农村部、各级农业、林业主管部门；

企业：林产业龙头企业、高新技术类优秀企业；各类茶叶、茶具经销商、连锁店、深加工企业；智慧林业、林草、茶业设施等相关

企业；现代林场种植、养殖基地等；电商、涉林涉茶金融、产业投融资企业；林产品加工及林草产业链上下游企业等；

科研院所：各高等院校、工程院、科学院、中科院专家教授；

协会：各林类等协会、商会；

国际合作：国际林产业、茶业及贸易合作机构；

其它：现代林产业示范区、茶业产业示范区、科技园区等园区；

其他行业服务企业。

四、大会版块设置

以林下种植、林下养殖、相关产品采集加工和森林景观利用等为主要内容的林下经济，是林草产业体系的重要组成部分。展会整体设计理念秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，贯彻落实“大食物观”，在保护优先前提下，充分挖掘我国林草资源优势，紧抓林下经济发展机遇，采取多种形式展示林、茶、果、花、菜、菌、药等特色优质林草资源、森林食物。

展会将设立 5 大展区，包括茶产品展区、茶调饮展区、特色林产品展区、森林食品展区、森林药材展区，全面展示国内国外优质林草产业产品，预计展览面积 3 万平，优质展商 1000 余家，专业观众 2 万余人次。

茶产品展区：云集西湖龙井、普洱茶、信阳毛尖、利川红、金骏眉、福鼎白茶、洞庭山碧螺春、大佛龙井、安吉白茶、蒙顶山茶、六安瓜片、安化黑茶、缙云黄茶、都匀毛尖、正山小种、祁门红茶、六堡茶、武夷山大红袍、恩施富硒茶、锡兰红茶、尼泊尔红茶、等涵盖国内国外区域公用品牌，邀请当地知名茶企、茶叶品牌，弘扬茶文化，全面展示国际茶产业发展成就，营销推介知名茶叶品牌，打造国际一流的茶叶精品展会。同时以江苏宜兴紫砂、云南建水紫陶、景德镇瓷质茶具等茶具品牌、

茶包装、茶机械等配套茶产业产品作为补充，促进产销对接，推广茶产品新品种、新技术、新设备、新业态。

茶调饮展区：展区以多元融合为展示主题，以加强国际茶业间的交流与合作为目标，邀约 Lipton 立顿、统一、康师傅、NESTEA 雀巢茶萃、兰芳园 LANFONGYUEN、东方树叶、SUNTORY 三得利、茶π、维他 ViTa、小茗同学等国内外知名茶饮料品牌，展示茶饮料、奶茶制品、茶食品等创意茶产品，塑强茶饮品牌，促进与茶业产地之间的贸易洽谈。

特色林产品展区：以沉香、香精香料、花卉苗木等特色林产品为展示主体。沉香品类将汇集来自中国、越南、老挝、印度尼西亚等世界各沉香产地顶级沉香标本，包括雕件、饰品、线香、香材等种类，以汇集香产业链全品类为展陈目标，集聚产业资源，传承弘扬中国沉香文化。

香精香料品类主要展示松脂、花椒、肉桂、八角、茉莉、玫瑰、桂花、油樟、山苍子等一批独具特色的天然香精香料植物或原材料，以及食品、医药、日用等行业的加香产品。

花卉苗木品类将涵盖观赏花卉、苗木景观、奇石根雕、竹藤产品、插花花艺、微景观、盆景等内容，展示国内外尤其是我国南方名优花木。花木技术、园艺资材等作为补充展示内容，为花卉苗木上下游企业打造供需对接平台。

森林食品展区：森林食品在保障粮食供给、改善食物结构、实现合理膳食方面具有重要作用，本展区集聚油茶、油橄榄、果蔬、菌类、坚果、饮料、蜂品等林下原材料及其加工产品，以及以森林食品作为原材料生产的预制菜产品，扩大展览范围，推进森林食品品牌建设，加强产销对接。

森林药材展区：我国森林药品资源丰富，在世界上一直享有药用宝

库的美誉，森林药材种植是林下经济重要组成部分，展区以红豆杉、草珊瑚、无患子、金银花、黄栀子、玉竹、板蓝根、白芍、知母、益母草等人工种植药材及其养生康养产品为主要展出内容。

五、媒体宣传

大会将采取线上线下相结合的方式，全方位多角度立体化的进行宣传报道。通过网易新闻、今日头条、腾讯网、新浪财经、凤凰新闻、大众网等门户媒体进行大会预热、发布等，吸引更多社会关注。以微博、微信、抖音等新媒体作为线上传播主阵地，提前设置大会相关话题，线上展开相应讨论。还将邀请具备 100 万+流量、在农林行业发展方向有引导性的城市大 V 推广合作，采取直播互动、网红演绎、线上呈展等方式，扩大大会传播覆盖面。

六、参展收费标准

（一）标准展位：8800 元/个（规格 3m×3m）

设备及设施（只限普通展位）：1 张展桌，2 把椅子；1 个 500W 电源插座，3 盏射灯；中文楣板；3 面围板（每块围板高度 250cm、宽度 300cm）。

（二）光地展位：880 元/m²（36 m²起租）

展位费中不包含除场地费外的任何费用，参展商如需额外租用道具或自行搭建、改装展位，请在填写参展申请表时注明，并提前向展馆办理各项手续。额外租用展览用各类道具需向展馆方支付的搭建管理费及电费由参展单位自理。

（三）推介会专场、现场广告及其他合作方式，请致电联络专员。

（详情请洽：闫丽咏 13601023309）



2023国际特色林草产品博览会展位规划图



