

广东省林业产业协会

粤林产协〔2024〕12号

关于邀请参加“第17届中国义乌国际森林产品博览会”的通知

各会员单位：

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平生态文明思想，践行“绿水青山就是金山银山”理念，加快推进现代林草经济发展，贯彻实施乡村振兴战略、展示生态文明建设成果、传播绿色低碳发展理念，推进森林产品品牌建设、实现“产销对接”，促进共同富裕。由中国林产工业协会主办，浙江省林业产业联合会主办，浙江省各林业产业协会、义乌中国小商品城展览股份有限公司承办的“第17届中国义乌国际森林产品博览会”（以下简称“森博会”）将于2024年11月1日—4日在浙江省义乌国际博览中心举行。

本届森博会围绕“绿色、低碳、健康、共富”主题，采取线上、线下一体化办展，突出经贸功能和林业产业特色，主要安排成果展示、产品展销、经贸合作洽谈、技术交流等活动。线下预

设标准展位2000余个，展览面积5万平方米。线上参展企业入驻“中国小商品城Chinagoods.com”平台设立的“优质林产品展示交易中心”，设美丽中国馆、浙江地市馆等名品馆，11月1—4日线上开展“森博会欢乐购物节”活动，由主办方出资的限时大额优惠券促销。

本届森博会参展类别包括木竹日用品（工艺品）、家具及配件、木竹装饰材料、茶相关产品、森林康养产品（林下道地中药材）、花卉园艺、林业科技与装备、森林食品等八大类。展会期间将举行跨国采购商贸易洽谈会、“中工杯”创新设计作品大赛、第17届森博会优质产品推荐发布等活动。

请有意愿报名参展的企业进入中国义乌国际森林产品博览会网站（<http://www.forestryfair.com/>）—展商服务—下载中心下载，参展申请表请于8月30日前同步报送到lychyxh@qq.com及2063350571@qq.com，相关材料请一并于8月30日前上传森博会线上平台（<http://www.forestryfair.com/>）。

具体事宜请与组委会展览招商部联系，电话：0579-85415333，传真0579-85415389。

附件1：第17届中国义乌国际森林博览会总体方案

附件2：第17届中国义乌国际森林博览会回执表

广东省林业产业协会

2024年8月19日

附件 1

第 17 届中国义乌国际森林产品博览会 总体方案

为深入贯彻习近平生态文明思想，践行“绿水青山就是金山银山”理念，加快推进现代林草经济发展，贯彻实施乡村振兴战略、展示生态文明建设成果、传播绿色低碳发展理念，推进森林产品品牌建设、实现“产销对接”，促进共同富裕，决定举办第 17 届中国义乌国际森林产品博览会（简称“森博会”）。为确保“森博会”各项参展组织工作顺利完成，特制订本方案。

一、展会名称

中文名：第 17 届中国义乌国际森林产品博览会

英文名：The 17th China Yiwu International Forest Products Fair

二、举办时间和地点

（一）时间

2024 年 11 月 1 日—4 日

（二）地点

举办地点：义乌国际博览中心

森博会官网：www.forestryfair.com

第 17 届森博会线上博览会：onlinefair.forestryfair.com

三、展会主题和目标

（一）主题

绿色、低碳、健康、共富

（二）目标

设国际标准展位 2000 个（展览面积 5 万平方米）以上，参展

企业 1000 余家、到会境内外采购商及观众 5 万人次以上。

四、举办单位

（一）主办单位

中国林产工业协会

浙江省林业产业联合会

（二）承办单位

浙江省林业产业相关协会

义乌中国小商品城展览股份有限公司

五、展位收费标准及优惠办法

1. 标准展位：6800 元/个（规格 3 米×3 米），双开口加收 600 元/个，含柱（无消防栓）展位 3800 元/个，含柱（有消防栓）展位 3000 元/个；光地：680 元/平米，18 平米起订。

2. 通过政府部门组团参展的企业，展位费按标准展位：2400 元/个；光地展位：240 元/M² 收取。（备注：政府组团参展不收取双开口费，特装企业需用通道按实际使用面积的展位费收取。）

六、展会内容

第 17 届森博会主要由展览贸易、配套活动等组成，以贸易为中心，突出经贸功能，注重展会实效。

（一）展览贸易

以森林产品交易为核心，开展贸易洽谈和经贸合作交流，突出展览的经贸性、专业性。

精选参展行业范围：

木竹日用品、工艺品：玩具、厨房用具、餐具、文具、清洁用具、洗衣用具、床上用品、车饰用品、体育用品、竹炭日用品、木竹纤维制品、柳编、藤编等；木雕、根雕、竹编、竹雕、炭雕、漆器、相框、画架、礼品、饰品、香等。

家具及配件：红木家具、办公家具、酒店家具、民用家具、校用家具、儿童家具、宜老家具、实验室家具、户外家具及家具配件、博古架、置物架等。

木竹装修材料：木门、木窗、楼梯、地板、桌板、人造板，衣柜、橱柜，木制吊顶、龙骨、居室装修材料，木竹建材等，木屋、木结构预制件等住宅木结构，木亭、木桥、庭院伞、木花架、藤条、草柳条及户外、景观木结构。

茶相关产品：绿茶、白茶、红茶、黑茶等名特优茶叶，茶食品、茶饮料、茶保健品、茶服装、茶枕等茶深加工产品，茶桌、茶壶、茶杯、茶碗、茶盘等茶器具，茶文化艺术品、茶叶机械、茶包装等。

森林康养产品（林下道地药材）：中药材、天然药物、草药、民族药材、原生药材、中药保护品种、中药日化品、中药饮片，珍稀保健品、保健茶、保健酒、保健饮品、保健食品，中医药艾灸、理疗、足浴足疗药浴产品、中式药油及药膏，膳食补充剂、名贵滋补品、细胞再生复原产品、食疗与药膳等。

花卉园艺：花卉、绿化苗木等种子种苗，观赏植物、盆景、鲜切花、干花、仿生花卉植物等观赏产品，容器、基质、园林五金工具、宠物用品等园艺和园林配件，遮阳网、地膜、化肥、农药等园艺资材。

林业装备与科技：园艺设备和工具、温室设备、采运机械、森林休闲野外装备及游艺设备、森林消防器械、森林病虫害防治器械、木竹工机械、食品饮料包装与加工设备，林业技术与成果、林业创意及产品等。

森林食品：木本粮油产品，竹笋、干果、水果、食用菌及制品，以森林植物体为原料加工制成的饮品（料）及酒类、休闲食

品、调味料等。

（二）配套活动（拟）

1. 第 17 届森博会跨国采购商贸易洽谈会
2. 第 17 届森博会木（竹）雕艺术“中工杯”创新设计大赛
3. 第 17 届森博会优质产品推荐、发布
4. 第 17 届线上森博会暨优质林产品展示交易中心
5. 第 17 届森博会电商直播选品活动

七、招商

利用云服务、数据库、互联网等新技术，开展覆盖面更广、针对性更强的采购商呼叫工作，激活潜在采购商；通过行业商协会邀请、驻义商会及大型贸易公司、商超、行业基地、专业市场邀请等形式，邀请国内采购商团组；加大展会采购商组织力度，加强宣传推广，吸引更多客商前来采购；加大在中国义乌国际小商品（标准）博览会上的宣传，邀请参会客商到森博会上采购；有针对性的邀请专业采购商，提高专业采购商比例；以商招商，倡导参展企业利用森博会平台举办订货会、发布会、年会，组织本企业采购商到会采购；引进电商企业、mcn 平台现场为参展商提供增值服务；有序做好普通观众的组织工作，扩大周边县（市、区）观众的邀请力度；利用新媒体线上、线下活动策划，更高效地开展采购商的招募工作。

八、展会推广

结合参展行业，有针对性地对专业市场、相关产业基地、义乌市内及周边、商城集团公共广告资源等投放广告。窗口单位宣传资料摆放宣传。新媒体平台建设及宣传。借助森博会官网、微信公众号、线上平台（抖音、小红书等）内容发布规划，结合招展招商不同阶段推送信息，推广矩阵式微营销活动。短信群发（信

息机及小区短信): 利用自身企业信息机配合呼叫中心工作, 委托移动、联通、电信第三方平台, 挑选优质高端优质客户及小区周边短信。邮件营销: 展前对数据库筛选, 对合作单位采购商数据阶段性进行森博会 edm 群发。

第 17 届中国义乌国际森林产品博览会参展申请表

申请单位名称 (全称)	中文			
	英文			
地址			邮编	
网址			电子邮箱	
负责人	姓名		手机	
展位联系人	姓名		手机	
	电话		传真	
业务性质	☐ 生产商 ☐ 代理商 ☐ 贸易商 ☐ 零售商 ☐ 网 商 ☐ 媒 体 ☐ 其 他			
申请展位数	标准展位 () 个		光地面积 () 平方米	
展品类别	类别	☐ 1 木竹工艺品、日用品 ☐ 2 家具及配件 ☐ 3 木竹装修材料 ☐ 4 茶相关产品 ☐ 5 森林康养产品 (林下道地药材) ☐ 6 花卉园艺 ☐ 7 林业装备与科技 ☐ 8 森林食品		
	主要展品名称			
申请单位 基本资料				
	注册商标			
申请单位 (盖章) 法定代表人 签字	盖章 签字_____ _____年____月____日			

注意事项: 各报名单位在递交申请表时附上年审后的营业执照复印件、产品目录样本和相关证书。申请表可从森博会官方直接下载。网址: www.forestryfair.com

招展热线: Tel: 0086-579-85415333\422\803\406\551\385 Fax: 0086-579-85415389

客服热线: Tel:0086-579-85415888 Fax:0086-579-85415244 E-mail: service@cccfair.cn