

广东省林业产业协会

粤林产协〔2024〕10号

关于邀请参加“2024广州国际林业产业博览会”的通知

各会员单位：

为贯彻落实习近平总书记“坚持绿色发展、生态惠民”重要指示精神，发挥林草资源优势，巩固生态脱贫成果，做优做强林草产业，推动乡村振兴，“2024广州国际林业产业博览会”（以下简称林业展）将于2024年8月3日至5日在广州保利世贸博览馆举行。

本次林业展以“绿色发展、生态惠民”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化、国际化的高水平交流合作平台，将展示我国林业产业发展成果，以及生态产品和先进技术，促进招商引资与产销对接，加快生态价值转化巩固生态脱贫成果，推动我国林草业高质量发展，推进生态文明建设与乡村振兴。

为更好展示广东省林业产业发展成果及生态林产品，促进品牌建设和资源推介，开展产销对接，助力林农增收，加

快生态价值转化，推动林业高质量发展。我会作为本次展会的协办单位，会员企业将享受参展展位价格优惠，详情请见《最新参展实施方案》。

请有意愿报名参展的企业按要求填写回执表加盖公章后邮件（备注：广东省林业产业协会会员）发至组委会指定邮箱并告知联系人。

联系人：赵柏伶

联系方式：13269299796

邮箱：251469509@qq.com

附件 1：2024 广州国际林业产业博览会参展报名表

附件 2：2024 广州国际林业产业博览会最新参展实施方案



2024 广州国际林业产业博览会

参展申请表（代合同）

展期：2024 年 8 月 3 日-5 日

地点：广州保利世贸博览馆

本单位决定参加由北京美合国际会展有限公司承办的“2024 广州国际林业产业博览会”，保证认真履行有关参展条款，服从组委会的统一安排，承办单位具体执行广州国际林业产业博览会相关事宜。				
单位名称				楣板：
地 址			邮 编	
电 话		传 真	邮 箱	
负 责 人		职 位	手 机	
展出展品：				
单位简介：免费刊登限 300 字（组团单位每个企业 300 字），中英文，请发电子邮件至组委会办公室 xiaoxuan@meiheguoji.com。				
参展申请： <input type="checkbox"/> 角标展位：个数_____。 <input type="checkbox"/> 标准展位：个数_____。				
展 位 号：_____。参展费用：_____。				
费用总额			汇款时间	
备 注				
收款单位	天津美合信息服务有限公司			
收款帐号	122916204610902			
开 户 行	招商银行股份有限公司天津南门外支行			
注明： 1、本单位保证：参展单位与本单位一致；提交的营业执照、药品生产许可证真实有效；实际展品为本单位生产且与填报展品相符、与经营范围相符；不展示销售“三无”产品和侵权伪劣产品；因产品质量与消费者发生纠纷愿负全部责任；不转让转租展位、不提前撤展。否则组委会有权取消本单位参展资格（所交费用不退）并进行 2000 元-10000 元罚款。 2、本单位须于合同签订后 3 日内将费用汇入组委会指定帐户，逾期组委会有权对上述展位予以调整。 3、本合同壹式两份，双方各执壹份，传真或扫描均有效。				
参展单位（盖章）： 负 责 人： 电 话： 日 期： 2024 年 月 日		组委会（盖章）： 联 系 人： 电 话： 日 期： 2024 年 月 日		

2024 广州国际林业产业博览会

最新参展实施方案

为贯彻落实习近平总书记“坚持绿色发展、生态惠民”重要指示精神，发挥林草资源优势，巩固生态脱贫成果，做优做强林草产业，推动乡村振兴，“2024 广州国际林业产业博览会”（以下简称林业展）定于 2024 年 8 月 3 日至 5 日在广州保利世贸博览馆举行。为确保本次林业展各项参展组织工作顺利完成，特制订本方案。

名称：2024 广州国际林业产业博览会

时间：2024 年 8 月 3 日—5 日（8 月 1 日—2 日布展）

地点：广州保利世贸博览馆（海珠区新港东路 1000 号）

一、主题、宗旨

本次林业展以“绿色发展、生态惠民”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化、国际化的高水平交流合作平台，将展示我国林业产业发展成果，以及优质生态产品和先进技术，促进招商投资与产销对接，加快生态价值转化，巩固生态脱贫成果，推动我国林草业高质量发展，推进生态文明建设与乡村振兴。

二、参与单位

拟邀请国家林业和草原局领导和全国森林食品重点产区政

府和各省（自治区、直辖市）林业部门领导莅临大会指导；拟邀请境内外贵宾和从事林业产业上下游的生产、加工、流通、中介组织、专业合作社、采购商、技术供应商等企业和组织代表参展，国内外从事林业产业科研的专家学者和新闻媒体工作者等参会。

三、展示范围

（一）林业产业发展成果：各省（市）、森工集团林业发展成果，森林公园、自然公园等，区域公用品牌，林业投融资、保险、碳汇等；

（二）森林食品：林粮、林畜禽、林菜、林果、坚果、干果、林菌、林茶、林蜂、香料及加工品，饮品及酒类、休闲食品、调味品等；

（三）茶油及木本油料：茶油及木本油料：油茶籽油与山茶油，核桃油、橄榄油，棕榈油，椰子油，文冠果油，杏仁油、榛子油牡丹籽油等木本油料及加工品与副产品；

（四）林草中药材：林下动植物药材、天然药物、中药饮片及药材加工品、相关机械与包装等；

（五）竹产业：竹结构、竹装饰、竹地板、竹日用品、竹纤维制品、竹浆纸、竹炭、竹工艺品、竹家具、竹食品、相关设备等；

（六）森林康养与自然教育：森林旅游与康养基地、康养产品、康养文化及相关服务等；高品质自教育基地、自然教育机构、自然教育目的地、自然教育服务及相关产业等。

(七) 林草装备：集中展示以云计算、物联网、移动互联网、大数据等新一代信息技术在生态林业和民生林业建设中的应用系统及技术装备，林草信息化设备及技术；林业高校、科研院所科技创新成果及转化（智慧林草监测设备、智能系统新成果），森林消防器械、森林病虫害防治器械、园艺设备和工具、温室设备、采运机械、木竹工机械、治沙复绿、林产品深加工工艺新技术，休闲野外装备及游艺设备、食品饮料包装与加工设备，林业技术与成果等。

四、主要日程

(一) 开幕时间：8月3日 9:00

布展时间：8月1日—2日

展出时间：8月3日—5日

撤展时间：8月5日 15:00

(二) 林业产业论坛：8月3日

(三) 推介会：8月3日—4日

(四) 参观考察：8月4日

(五) 品鉴、评比：8月4日

(六) 颁奖仪式：8月3日 11:30—12:30

1、参展系列奖项，含金奖、优质奖、十大品牌奖、最具人气奖、先进个人奖、最佳展示奖、优秀展示奖；

2、组织奖项，含最佳组织奖、优秀组织奖。

五、收费标准

(一) 标准展位: 8800 元/个 (规格 3m × 3m)。配备: 2.5 米高三面围板、洽谈桌 1 张、折椅 2 把、展位楣板、射灯 2 个、220V 插座 1 个、地毯、展位保洁、会刊登录、展商证件、大会资料;

(二) 升级标准展位: 10800 元/个 (规格 3m × 3m)。配备: 展位位置较优, 在标准展位的基础上加高 1 米门头及画面, 制作围板喷绘画面一副 (2.95m × 2.5m);

(三) 光地: 1080 元/平米, 36 平米起订, 不含展台制作费; 含展台制作费: 简配版 1580 元/平米, 标配版 1880 元/平米, 高配版 2180 元/平米;

(四) 其他协办与支持, 以及广告位, 详情请致电。

六、参展方案

为各参展单位集中展示, 达到更好的宣传推介效果, 特制定以下参展方案以供选择:

(一) 参展方案一

组团规模: 升级标准展位 50 个以上(或光地 500 平米以上)。

享有配套服务:

1) 将组团单位的系列活动列为本次大会的专题展之一, 专题展名称可由组团单位自定, 如: ××省(市)林产品(广州)展销会;

2) 将组团单位列为本次大会特别协办单位之一;

3) 展商代表证及观众参观证出现组团单位的专题展;

- 4) 为组团单位的专题展作重点宣传;
- 5) 在本次大会现场提供 1 块广告, 供组团单位做宣传;
- 6) 在官方网站首页上, 为组团单位做通栏链接 Logo 广告;
- 7) 在官方网站上将组团单位列为特别协办单位, 并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位;
- 8) 在大会会刊上为组团单位提供 20 版彩色广告;
- 9) 在会刊上设立专门版块作展团和企业文字介绍;
- 10) 协助组团单位制作相关宣传资料;
- 11) 对参展企业及参展产品做媒体推广, 对参展企业的品牌和产品通过文字图片及视频形式提前推送给采购商, 即让好产品提前触达更多精准客户;
- 12) 在开幕仪式背景板上, 将组团单位列为特别协办单位;
- 13) 邀请组团单位两位代表出席开幕式;
- 14) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观, 并协调各大媒体对组团单位进行现场采访报道;
- 15) 在本次大会新闻通稿上, 对组团单位的推介活动作简单介绍, 新闻通稿发给到会的上百家媒体;
- 16) 参展单位被录入“找对农产品”线上平台, 形成线上线下联动, 进行 365 天宣传与对接;
- 17) 组团单位获得本次大会最佳组织奖参评资格, 对参展单位参评产品或品牌奖项作推荐。

(二) 参展方案二

组团规模：升级标准展位 30-50 个（或光地 300-500 平米）。

享有配套服务：

- 1) 将组团单位列为本次大会协办单位之一；
- 2) 为组团单位的参展企业及参展产品做媒体报道；
- 3) 在官方网站首页上，为组团单位做链接 Logo 广告；
- 4) 在官方网站上，将组团单位列为协办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；
- 5) 在大会会刊上为组团单位提供 10 版彩色广告；
- 6) 在会刊上设立专门版块作展团和企业文字介绍；
- 7) 协助组团单位制作相关宣传资料；
- 8) 对部分参展企业的品牌和产品通过文字图片及视频形式提前推送给采购商，即让好产品提前更多触达精准客户；
- 9) 在大会现场提供 1 块广告，供组团单位做宣传；
- 10) 邀请组团单位一位代表出席开幕式，在开幕仪式背景板上，将组团单位列为协办单位；
- 11) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观，并协调部分有关媒体对组团单位进行现场采访报道；
- 12) 参展单位被录入“找对农品”线上平台，进行 365 天宣传与对接；
- 13) 组团单位获得本次大会最佳组织奖参评资格，对参展单位参评产品或品牌奖项作推荐。

（三）参展方案三

组团规模：升级标准展位 10-30 个（或光地 100-300 平方米）。

享有配套服务：

- 1) 将参展单位列为本次大会鸣谢单位之一；
- 2) 为参展单位做新闻媒体报道，对个别参展企业的品牌和产品通过文字图片及视频形式提前推送给采购商；
- 3) 在官方网站首页上，为参展单位做链接 Logo 广告；
- 4) 在本次大会会刊上为参展单位提供 4 版彩色广告；
- 5) 在会刊上作展团和企业文字介绍；
- 6) 在开幕仪式背景板上，将参展单位列为鸣谢单位；
- 7) 邀请参展单位一位代表出席开幕式；
- 8) 安排出席开幕式的各级领导到参展单位展台参观；
- 9) 参展单位被录入“找对农产品”线上平台，进行 365 天宣传与对接；
- 10) 组团单位获得本次大会优秀组织奖参评资格，对参展单位参评产品或品牌奖项作推荐。

（四）参展方案四

参展规模：标准展位或升级标准展位 10 个以内（或光地 100 平方米以内）。

享有配套服务：

- 1) 在大会会刊上作展团和企业文字介绍；
- 2) 在官方网站上，出现参展单位名单；
- 3) 参展单位被录入“找对农产品”线上平台；

4) 每 9 平米展位获得 1 个参评产品或品牌奖项资格。

七、推介会

各单位组织专场推介会，可使用现场推介专区。推介专区面积 300 平方米左右，含舞台、桌椅、音响及 LED 屏等基本设施。推介专区使用费用标准为：8 月 3 日，19800 元/30 分钟、29800 元/小时、39800 元/2 小时；8 月 4 日，13800 元/30 分钟、19800 元/小时、29800 元/2 小时。档期先定先得。

专场推介会：为更好的进行招商引资与资源推介，特举办专场推介会，邀请领导嘉宾、商协会、投资企业、加工企业、批发商及采购商出席，费用标准为 12 万元，时长 2 小时，含媒体宣发与摄影摄像服务等整体协调服务。